

TREINAMENTO FACIAL E VOCAL NAS EMPRESAS

Matos, A. L.; Martins, G.; Martins, L. G.; Jesus, N.; Santo, R. C. E.; Santos,
A. C. M.; Dutra, G. L. - Centro Universitário de Várzea Grande - UNIVAG

INTRODUÇÃO

•A estética facial é uma área muito explorada e de grande valor na sociedade nos dias atuais, e compreende na busca pela beleza e boa aparência física.

•Por conta dos padrões de beleza exigidos pela sociedade e pela mídia, é recorrente a procura por tecnologias, tratamentos e produtos avançados para melhorar a estética facial.

•Já a voz é um dos principais meios da comunicação oral e é umas das capacidades mais complexas do ser humano.

•Em empresas de vendas de cosméticos é fundamental que haja treinamentos para que auxiliem no melhor bem-estar e conservação da voz e estética facial.

OBJETIVO

•Elaborar uma oficina de treinamento facial e vocal voltado para a melhora da saúde do trabalhador.

METODOLOGIA

•A oficina de estética facial e vocal foi elaborada durante um semestre, na disciplina de projeto integrador de uma IES privada.

- 1º •Diagnóstico técnico científico por meio da busca de literatura em **ESTÉTICA, MO e VOZ**
- 2º •Visita técnica a empresas de vendas de cosméticos
- 3º •Modelo de negócios por meio do **CANVAS e Plano de Ação**
- 4º •Oficina de treinamento facial e vocal para empresas
- 5º •Exposição a comunidade acadêmica e profissionais da voz

RESULTADOS

A oficina foi estruturada em 10 encontros semanais, sendo o primeiro e último encontro a realização da avaliação vocal e facial, a fim de identificar possíveis problemas vocais e faciais.



A partir do segundo encontro são realizados orientações e exercícios para melhorar ou até mesmo evitar o aparecimento dos problemas vocais e estéticos.

Os exercícios vocais propostos auxiliam na melhora da comunicação dos funcionários, como a realização do treino da respiração, articulação, prosódia, ênfases e entonação vocal.

Os exercícios estéticos são compostos por massagens que estimulam o relaxamento/contração muscular e a minimização das rugas faciais.

CONCLUSÃO

•Conclui-se que a oficina de treinamento facial e vocal foi importante para estimular o comportamento empreendedor entre os alunos e para mostrar a comunidade a importância da atuação fonoaudiológica nas empresas.