



# CARO OUVINTE! JÁ CUIDOU DE SUA VOZ, HOJE?

Interdisciplinaridade  
em prol da campanha da voz



Zulina Souza de Lira  
Universidade Federal de Pernambuco-UFPE

## INTRODUÇÃO

A divulgação de campanhas de saúde na mídia faz parte da história do rádio e se mantém na atualidade. Há anos, em abril, realiza-se a campanha da voz com o propósito de conscientizar a população sobre a importância da saúde vocal para a qualidade de vida. Para tanto, diferentes instituições que representam categorias profissionais de saúde, de ensino reúnem pessoas para planejar e executar ações da campanha da voz. Perante a demanda social representada em dados e diagnósticos referentes aos distúrbios vocais, sobretudo no que diz respeito à malignidade, torna-se imprescindível o compromisso qualitativo com a realização de ações quer seja de abrangência local, regional ou nacional direcionadas às necessidades da população visando à superação das desigualdades sociais. Neste sentido, a formação acadêmica, profissional, cidadã do discente constitui-se em um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político bem como promove a relação transformadora entre a sociedade e a universidade. Desta forma, a fim de que se estabeleça o diálogo envolvendo diferentes campos disciplinares e outros setores da sociedade, é necessária a aplicação de metodologias que estimulem a participação e a troca de saberes nos espaços da universidade. Mais especificamente, entre as áreas da Fonoaudiologia e Comunicação Social.

## OBJETIVO

Promover a saúde vocal por meio da campanha da voz integrando saberes entre Fonoaudiologia e Comunicação Social a partir de formação técnico cidadã de estudantes de Rádio, TV e Internet. Público-alvo: ouvintes de emissoras de rádio de abrangência estadual.

## METODOLOGIA

Participaram 25 estudantes da disciplina Dicção e Locução da graduação em Rádio, TV e Internet, os quais foram convidados para elaborar spots (peça publicitária utilizada em rádio, feita por locução e outros recursos radiofônicos como música). Inicialmente, a professora apresentou textos relativos aos cuidados com a voz. Divididos em grupo, selecionaram temas extraídos de livros sobre cuidados vocais. Em seguida, transformaram o referencial teórico em formato de roteiro para locução dos spots. De posse dos roteiros, fizeram a seleção das vozes de acordo com a locução proposta. A professora reviu o conteúdo dos textos dos roteiros e elaborou um planejamento de aquecimento/desaquecimento vocal específico às necessidades de cada participante. Após o aquecimento vocal, as locuções foram gravadas e editadas em estúdio. Depois de confeccionados, os spots foram encaminhados às assessorias de divulgação de emissoras de rádio para publicação.



Fig. 1: Elaboração dos roteiros.



Fig. 2: Aquecimento vocal.



Fig. 3: Locução de spots.

## RESULTADOS

Gerou integração entre áreas do conhecimento, aplicabilidade da prática fonoaudiológica no exercício do uso profissional da voz de estudantes de Rádio, TV e Internet. Enriquecimento da experiência discente e materialização dos compromissos éticos com a sociedade. Multiplicação do conhecimento sobre saúde vocal ofertado pela divulgação na mídia durante a campanha da voz.

## CONCLUSÃO

A interdisciplinaridade promove a democratização do conhecimento, pondo em relevo a formação cidadã dos estudantes na participação efetiva das ações de promoção da saúde vocal desenvolvidas na universidade com vistas a uma atuação transformadora voltada às necessidades da sociedade.

## REFERÊNCIAS

- Batista N. Educação interprofissional em saúde: concepções e práticas. Caderno FNEPAS, 2012: 25-28.
- Behlau M, Pontes P, Moreti F. Higiene vocal: cuidando da voz. 5. ed. Rio de Janeiro: Revinter, 2017.
- Domélas R, Ferreira L. Ações saudáveis na campanha da voz: considerações para a prática. Distúrb Comum, 2017; 29(1): 172-7.
- Fernando L. A. Rádio: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.
- Pimenta J. O quente e o frio da voz. São Paulo: INC, 2016.
- Pinho S, Jarus M, Tsuji D. Manual de saúde vocal infantil. Rio de Janeiro: Revinter, 2004.
- Priston J. Dieta vocal: mitos e verdades sobre voz. Rio de Janeiro: Autoria, 2013.